Business model canvas

# Key Partnerships

Listen af partner som hjælper vores projekt og løsning med at være funktionelt, her vil typisk være partnerskaber, og investorer, som gør det muligt for ens projekt at fungere.

herunder ligger:

- Søren Mac Larsen

# Key Activities

De primære ting/løsninger vi skal bruge for at kunne arbejde bedst muligt, dette gældes også for vores løsning

her vil være:

- Velfærden blandt arbejderne.

- Internettet, for at vores løsning kan sende data rundt.

- strømkilde på den foretrukne anvendelse side for vores løsning.

# Key Resources

Her listes hvilke løsning som er primære og som vores firma ikke kan overleve uden, og hvordan de udbyder, og fanger en valuta værdi for vores firma.

her under beskrives også infrastrukturen som er opsat omkring vores primære forretningsmuligheder.

her under er:

- Listen af vores primære produkt: En fjernvarme regulator, samt en hjemmeside som samler vores indsamlet information.

- Infrastrukturen over vores projekt, med vores produkt.

- Hvilke ressourcer er uundværlige for vores projekt.

# Value Propositions

De objekter i vores projekt som skaber værdi for projektets kunder eller anvender.

Her under vil ligge blandt andet:

- Information om fjernvarmevandet, som modtages og sendes tilbage

- En service kan regulere for kunderne deres vand, som udgår fra deres bolig, så de reducerer deres returvarmeafgift.

- Velfærds miljøet, mindre nedslidning

- En hjemmeside til samling af alt information til et menneskeligt læseligt niveau

# Customer Relationships

forholdet mellem værdi produktet, og ens kunder. Dette er forholdet man ønsker mellem sine kunder.

her vil være:

- Et professionel forhold som arbejder professionelt med deres kunder fra firmaet af.  
- En fælles bruger community feedback.

# Channels

Kanalerne beskriver de router som forbinder vores værdi produkter til vores bruger som anvender vores løsning.

Herunder ligger blandt andet:

- Internettet (hjemmeside)

# Customer Segments

Folket og firmaerne som opnår en værdi ved vores projekt.

her under vil ligge blandt andet:  
- Fjernvarme ejer

- Fjernvarme anlægget

# Cost Structure

Den afsluttende del af ens Business canvas, i det man skal have forståelse for ens infrastruktur over ens projekt, før man kan redegøre for hvad ens udgifter vil være for ens projekt. Cost structure.

her ligger:

- Udgifterne for materiale

- Udgifterne for arbejder

- Udgifterne for evt lovmæssige behov og tilladelse for arbejde i lov beskyttede områder.

# Revenue Streams

I hvilken forbindelse vores business indsamler en valuta værdi.

- Igennem vores Community, som brugerne anvender vores produkt.

- Reklamer som peger på vores løsning

# Canvas Figur

